

Comment vendre ses livres numériques sur la boutique Amazon Kindle (Jean-Claude Dunyach)



Document publié sous licence Créative Commons 2.0 (Paternité)

Ce tutoriel sera très court, car le système mis en place par Amazon est simple, convivial, et équipé d'une aide en ligne très complète. Je me contenterai donc de donner les étapes principales.

Vous pouvez également mettre vos livres numériques sur d'autres plateformes de vente. La plupart d'entre elles présentent le même type d'interface et offrent le même genre de possibilités. Toutefois, d'après mon expérience, beaucoup de sites se montrent exagérément tatillons sur les ebooks, les métadonnées, etc. (cela fait cinq fois que je recommence le processus sur Lulu.com, parce que mon nom d'auteur n'était pas écrit correctement en majuscules ou qu'il reste un site en lien dans l'ebook lui-même) et les délais de mise en vente sont beaucoup plus long. Amazon offre l'immense avantage de la simplicité et de la rapidité.

1. AVANT DE COMMENCER : DE QUOI A-T-ON BESOIN ?

Vous devez avoir créé un ou plusieurs livres numériques au format MOBI. Si ce n'est pas le cas, suivez les instructions du tutoriel « Comment fabriquer un livre numérique » disponible ici. Si vous avez suivi le tutoriel, vous avez aussi installé l'application Calibre (sur Mac ou PC) qui gère vos livres numériques. Ouvrez-la, elle vous facilitera la tâche.

Gardez à portée de main (et disponibles pour des copier/coller) les documents dont vous vous êtes servis pour enrichir les métadonnées de vos livres, et leur numéro ISBN. L'avantage d'avoir Calibre ouvert, c'est que ces informations sont disponibles dans les métadonnées de vos livres numériques.

Si vous n'avez pas de compte Amazon (c'est-à-dire si vous n'avez jamais acheté ou vendu quoi que ce soit sur ce site), il vous faudra en créer un. Attention, si vous créez un compte, créez-le avec le même nom que votre nom d'auteur, ça vous facilitera vraiment les choses par la suite.

Munissez-vous d'un RIB de votre compte bancaire (Amazon vous le demandera). Si vous en avez un sous forme numérique (téléchargeable en général depuis le site de votre banque), c'est encore mieux.

Ensuite, connectez-vous sur la boutique Kindle, à l'adresse suivante :

http://www.amazon.fr/boutique-kindle/b/ref=sa_menu_ks1?ie=UTF8&node=672108031

La première chose que vous pouvez faire, c'est installer l'application de lecture Kindle gratuite (voir dans la partie gauche de la page), qui vous permettra de visualiser vos livres numériques comme si vous aviez une liseuse (les possesseurs de Kindle l'ont sans doute déjà). Je rappelle que vous n'avez pas besoin de liseuse pour fabriquer et vendre des livres numériques.

2. LES GRANDES ETAPES

Publier sur la boutique Kindle d'Amazon est très simple dans son principe.

1) Vous vous déclarez comme « vendeur » en entrant vos coordonnées (adresse,

- coordonnées du compte où Amazon vous paiera),
- 2) Vous chargez dans votre boutique virtuelle les livres numériques que vous voulez vendre (c'est l'étape que je détaillerai). Ils seront mis à la vente au bout de quelques jours à peine.
 - 3) Vous créez et enrichissez votre page auteur Amazon avec du texte, des photos, des vidéos...

Note : pour d'autres plateformes de vente, le principe est en général le même. Toutefois, l'énorme avantage de la boutique Amazon à ce jour est qu'elle vous paye directement sur un compte bancaire français, sans vous obliger à transiter par un compte américain (c'est encore le cas d'Apple) ou par un compte PayPal, comme Lulu.com. Cela viendra un jour, je suppose...

3. SE DECLARER COMME VENDEUR

Cliquer sur le lien « Publier sur le Kindle » dans la partie gauche de la page, puis suivez le lien vers la page « Kindle direct publishing » (ici : https://kdp.amazon.com/self-publishing/signin?ie=UTF8&language=fr_FR). Vous vous identifiez avec votre nom et mot de passe Amazon, et on vous demandera – si vous ne l'avez pas déjà fait –, de rentrer vos coordonnées, y compris bancaires.

Vous aurez ensuite à approuver le contrat standard avec Amazon intitulé « Conditions générales de Kindle Direct Publishing ». Lisez-le avec attention.

Une fois là, vous accédez à votre espace de publication.

4. METTRE SES LIVRES EN VENTE

La page de son espace de publication ressemble à ça :

Chez Jean-Claude Dunyach | Engl

Titre	Contributeurs	Prix conseillé	Date de soumission	Statut
Etoiles Mortes (Code ASIN: B005V558K6)	Jean-Claude Dunyach (Auteur)	\$ 3,00	12/10/2011	En ligne
Roll Over, Amundsen (Code ASIN: B005V554LE)	Jean-Claude Dunyach (Auteur)	\$ 3,00	12/10/2011	En ligne

Trois éléments en haut :

- a) La bibliothèque – vous y êtes – contient vos livres numériques à vendre. Au départ, elle sera bien sûr vide. Il ne tient qu'à vous de la remplir, nous allons voir comment.
- b) Rapports. C'est là que vous pourrez suivre vos ventes en direct
- c) Communauté : c'est le lien vers le forum des vendeurs de livres numériques, en plusieurs langues.

Donc, pour rajouter un livre, il suffit de cliquer sur le bouton « ajouter un nouveau titre » et de suivre les instructions (il y a deux pages à remplir). Détaillons un brin tout ça (notez aussi qu'il y a beaucoup d'aide en ligne fournie par Amazon, et en français) :

Dans la première page, vous allez remplir les informations relatives à votre livre lui-même. Ces informations doivent être autant que possible les mêmes que celles que vous avez entrées comme métadonnées dans vos livres, lors de leur création à l'étape précédente. Par exemple :

- Le titre : rigoureusement le même que celui que vous lui avez donné dans vos

métadonnées (affichez les métadonnées de votre livre dans Calibre et faites Copier/coller).

- S'il fait partie d'une série (« les aventures de Machin », dont c'est le volume 3) indiquez le nom de la série et le numéro du volume. Sinon, laissez la case vide.
- Un numéro d'édition. Si c'est la première édition, mettez 1, ou si vous l'avez retravaillé pour l'occasion, mettez 2
- Description : là, vous avez 4000 signes possibles pour décrire votre livre... Le résumer, mentionner les prix qu'il a reçus, les éléments qui donneront envie. C'est ce qui apparaîtra sur la page du livre.

1. Votre livre

Pas encore commencé

2. Drc

Pas en

1. Renseigner les informations sur votre livre

Nom du livre:

Nouveau titre 1

Veillez s'il vous plaît entrer uniquement le titre exact. Les livres ayant des mots superflus dans ce champ ne seront pas publiés. [\(Pourquoi?\)](#)

Ce livre fait partie d'une série [\(Qu'est-ce?\)](#)

Titre de la série :

Volume :

Numéro d'édition (facultatif): [\(Qu'est-ce?\)](#)

Description: [\(Qu'est-ce?\)](#)

Ensuite, on ajoute les rubriques d'identification du livre :

Contributeurs : [\(Qu'est-ce?\)](#)

[Ajouter des contributeurs](#)

Langue: [\(Qu'est-ce?\)](#)

Sélectionner la langue

Date de parution (facultatif):

Éditeur (facultatif): [\(Qu'est-ce?\)](#)

code ISBN (facultatif): [\(Qu'est-ce?\)](#)

2. Confirmer vos droits de publication

Statut des droits de publication : [\(Qu'est-ce?\)](#)

- Ceci est un ouvrage du domaine public.
- Ce n'est pas un ouvrage du domaine public et je dispose de tous les droits de publication nécessaires.

3. Cibler la clientèle de votre livre

Rubriques [\(Qu'est-ce?\)](#)

Les contributeurs sont les auteurs, les préfaciers/postfaciers, les illustrateurs, les traducteurs... Essayez de n'oublier personne.

L'éditeur doit être choisi avec soin... Vous pouvez mettre votre propre nom comme éditeur, si vous êtes assez connu, mais vous courez le risque de vous voir classé dans la rubrique « auto-édition », qui a plutôt mauvaise presse chez les lecteurs. Sinon, vous pouvez mettre « Editions Machintruc », à condition que le nom n'existe pas déjà, mais vous avez intérêt à protéger ce nom. Si vous avez un personnage avec un nom inventé qui est assez connu et qui revient régulièrement, vous pouvez essayer « Editions Monpersonnage ».

Ensuite, on ajoute des éléments permettant de mieux repérer/référencer le livre :

3. Cibler la clientèle de votre livre

Rubriques ([Qu'est-ce?](#))

[Ajouter des rubriques](#)

Mots-clés de recherche (jusqu'à 7, facultatifs): ([Qu'est-ce?](#))

7 mots-clés restants

4. Télécharger la couverture de votre livre

Télécharger une image (facultatif):



La couverture de votre livre est également :

- l'image produit dans les résultats de recherche Amazon
- l'image produit sur la page détaillée de votre livre
- l'image de la première page de votre livre (décocher cette case si le fichier de votre livre inclut déjà une telle image)

Une bonne couverture s'affiche aussi bien en taille réelle qu'en miniature. Si vous ne téléchargez pas d'image de couverture, une image standard sera utilisée en remplacement.

[Voir un modèle d'image standard de remplacement](#)

Vous pouvez à tout moment modifier la couverture ou télécharger une nouvelle couverture pour votre livre.

> [Règles pour les images produits](#)

[Rechercher une image...](#)

Les mots-clé sont ceux que vous avez déjà défini dans vos métadonnées et que Calibre vous permet de copier/coller.

Ensuite, pour charger la couverture, cliquez sur « rechercher une image » et allez chercher le fichier « cover.jpg » qui se trouve dans le dossier contenant votre livre numérique, dans la bibliothèque Calibre. Il s'affichera à la place de la vignette à gauche.

Une fois arrivé là, vous devez décider si vous voulez des protections soi-disant antipiratage de votre livre numérique, les fameux DRM. Pour moi, les DRM ont tous les défauts du monde : ils sont inefficaces (n'importe quel gamin sait les contourner avec des astuces qu'on trouve en 2 minutes sur internet), elles rendent les choses plus compliquées pour le lecteur – certaines liseuses ont du mal avec les livres numériques DRMisés – et en plus elles sont payantes (vous devez les payer). Personnellement, je n'en mettrai jamais à mes ouvrages. J'ai donc cliqué sur le bouton « ne pas activer la gestion des DRM », mais vous faites ce que vous voulez.

Ensuite, on charge le livre numérique lui-même, qui est le fichier .MOBI que vous avez créé à l'étape précédente. Vous cliquez sur le bouton « Parcourir » (qui s'active quand vous avez choisi de mettre ou pas des DRM) et vous choisissez votre fichier Mobi.

Ensuite vous cliquez sur « Télécharger un livre ».

Si tout se passe bien – et si votre livre a été correctement vérifié avec Sigil à l'étape précédente – vous obtenez un message qui vous dit que tout s'est bien passé (voir ci-dessous).

5. Télécharger le fichier de votre livre

Choisir une option de gestion des droits numériques (DRM) : [\(Qu'est-ce?\)](#)

- Activer la gestion des droits numériques (DRM)
 Ne pas activer la gestion des droits numériques (DRM)

Fichier du contenu du livre:

C:\fakepath\Etoiles Mortes - Jean-Claude D... c:\Usé... Parcourir... ..

> [Tout savoir sur les règles de contenu pour KDP](#)

> [Aide pour la mise en forme](#)

Télécharger un livre

✔ Téléchargement et conversion réussis !

Prévisualisez votre livre pour vérifier que le fichier converti s'affiche correctement en format Kindle en cliquant sur [Prévisualiser le livre](#).

Prévisualiser le livre

<< [Retour à votre Bibliothèque](#)

Sauvegarder et Continuer

Enregistrer comme brouillon

À partir de là, vous avez fait l'essentiel du travail, il suffit de cliquer sur « Sauvegarder et continuer » pour remplir les informations relatives à la vente du livre (prix, territoires, etc.)

Si cette étape ne se passe pas bien (si votre fichier est refusé par Amazon), il vous faut ouvrir de nouveau l'ePub avec Sigil, le valider, le sauver, puis le reconverter en fichier Mobi avec Calibre. Et recommencer. Inutile de quitter la page Amazon pendant ce temps.

Donc, on arrive à la deuxième et dernière page qui vous demande diverses choses :

D'abord, le territoire de publication :

6. Vérifier vos territoires de publication

Sélectionnez les territoires pour lesquels vous disposez des droits : [\(Qu'est-ce?\)](#)

- Droits internationaux - tous les territoires
 Territoires individuels - sélectionnez les territoires

Sélectionner : Tous | Aucune

<input type="checkbox"/> France
<input type="checkbox"/> Belgique
<input type="checkbox"/> Monaco
<input type="checkbox"/> Luxembourg
<input type="checkbox"/> Suisse
<input type="checkbox"/> États-Unis

Territoires sélectionnés (0 sur 246)

A priori, sauf si vous voulez empêcher que vos livres soient vendus dans un pays particulier, il vaut mieux laisser l'option par défaut (tous les territoires).

Ensuite se pose le problème du prix de vente...

Vous choisissez le prix en euro et il est automatiquement converti en dollars et livres anglaises. Pour être dans la fourchette admissible (selon Amazon), c'est-à-dire celle qui vous permet de toucher 70% du prix hors taxe, il faut un prix entre 2,60 euros et 8,69 euros. Réfléchissez bien au moment de fixer votre prix de vente, il est déterminant pour le succès de votre ouvrage. Inutile d'espérer vendre un livre numérique dont le prix n'est pas sensiblement plus bas que la version imprimée la moins chère.

7. Choisir votre taux de Redevance

Veillez sélectionner une option de redevance pour votre livre : [\(Qu'est-ce?\)](#)

Redevance à 35 %

Redevance à 70 %

	Prix conseillé	Taux de Redevance	Coûts de livraison	Redevance estimée
Amazon.com	\$ <input type="text"/> USD Le prix doit se trouver entre \$2,99 et \$9,99	35%		
		70%		
Amazon.co.uk	<input type="checkbox"/> Fixation automatique du prix UK sur la base du prix US £ <input type="text"/> GBP Le prix doit se trouver entre £1,49 et £6,99	70%		
Amazon.de	<input type="checkbox"/> Fixation automatique du prix DE sur la base du prix US € <input type="text"/> EUR Le prix doit se trouver entre €2,60 et €8,69	70%		
Amazon.fr	<input type="checkbox"/> Fixation automatique du prix FR sur la base du prix US € <input type="text"/> EUR Le prix doit se trouver entre €2,60 et €8,69	70%		

La taille du fichier de votre livre après sa conversion est 0.55 MB.

Une fois votre prix de vente fixé, il vous reste à cocher la case en bas pour dire que vous êtes d'accord et à cliquer sur « Sauvegarder et publier ». Après quelques instants, vous êtes de retour dans votre espace de publication, avec un nouveau livre affiché dans votre Bibliothèque avec le statut « En cours de révision ». Il sera proposé à la vente dans deux ou trois jours, sauf problème (vous recevrez un mail).

Vous pouvez recommencer l'opération aussi souvent que nécessaire, jusqu'à ce que tous vos livres numériques soient sur votre bibliothèque.

5. CREER SA PAGE AUTEUR

Pour créer sa page « auteur » sur Amazon, vous devez vous rendre ici :

<https://authorcentral.amazon.fr/gp/home>

Vous rentrez vos identifiants (adresse mail et mot de passe) et vous arrivez sur la page d'accueil, à partir de laquelle vous avez la possibilité de faire plusieurs choses :

amazon Plate-formeAuteurs

Bonjour Jean-Claude Dunyach | Déconnexion

Accueil Livres Profil Informations sur les ventes Commentaires client Aide

Livres de Jean-Claude Dunyach

Voici les livres sur la page [Amazon Jean-Claude Dunyach](#). Cliquez sur un livre ci-dessous pour visualiser des détails supplémentaires sur le produit et soumettre des corrections.

Manque-t-il un livre ?
Si l'un des livres dont vous êtes l'auteur n'apparaît pas dans la sélection ci-dessus, vous pouvez l'ajouter maintenant.

[Ajouter des livres](#)

Tous les formats Livres anglais et étrangers

- 1) Dans l'onglet « Livres », vous pouvez identifier vos ouvrages (et rajouter à votre page auteur d'autres livres vendus par Amazon).
- 2) Dans l'onglet « profil », vous créez et enrichissez votre page d'auteur, avec photos, biographie, etc.

- 3) Dans l'onglet « information sur les ventes », vous pouvez voir comment les ventes de vos livres évoluent.

Créer sa page auteur est important, car elle aide vos lecteurs à vous identifier.

Bonne chance !